

## ALBO INFLUENCER

L'AGCOM con la delibera n. 197/25/CONS del 23 luglio 2025 ha introdotto delle novità in merito alle figure comunemente note come “influencer” equiparando i creator reali o generati tramite AI, ai fornitori di media audiovisivi. La principale novità rappresenta l'obbligo di iscrizione ad un apposito Albo in particolari condizioni che vengono qui di seguito elencate:

- 500.000 follower o iscritti su una singola piattaforma (Instagram, TikTok, YouTube, Twitch, ecc.);
- 1 milione di visualizzazioni mensili medie su almeno una piattaforma.

L'iscrizione si effettua online sul sito AGCOM, e le domande sono aperte dal 10 novembre 2025.

Per compilare il modulo online AGCOM è necessario:

- indicare i propri dati (nome, nickname, follower, visualizzazioni, documento d'identità).
- indicare nella bio dei profili social la dicitura “iscritto all'elenco AGCOM”.
- rispettare le Linee guida e il Codice di condotta allegati alla delibera.
- segnalare in modo chiaro ogni collaborazione o contenuto sponsorizzato (“adv”, “in partnership con...”, ecc.).
- evitare contenuti che ledano la dignità delle persone o che siano pericolosi per i minori.
- diffondere solo informazioni corrette, soprattutto quando si fa riferimento ai temi sensibili (salute, sicurezza, ecc.).

*Lo studio resta a disposizione per ulteriori informazioni e/o per procedere agli adempimenti burocratici e normativi.*

*Cordiali saluti*

Lanzo Torinese, 29/01/2026